

VENUMENT

**COSMETICS 2026
BRAND PLAN**

ROUND 5

PACKAGING - PERFUME 50ML

TABLE OF CONTENTS

- 1.0 DISCOVERY - PERFUME 50ML PACKAGING
- 2.0 DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING
- 3.0 DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING VARIATION
- 4.0 IF...DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING VARIATION

1.0

DISCOVERY - PERFUME 50ML PACKAGING

REFERENCE: APARTMENT LABELING
베뉴먼트의 패키지는 아파트먼트의 정보 체계에서 영감을 얻는다.
건물 입구의 인터폰, 우편함, 엘리베이터, 층별 안내판에 부착된 작은 레이블들은 각 공간의 정체성을 가장 간결하게 드러내는 장치이다. 이 익숙한 시각 언어를 패키지에 옮겨와, 향수의 이름과 정보가 마치 하나의 집이나 방을 가리키는 표지처럼 기능하도록 한다. 사용자는 제품명을 읽는 동시에, 향이 머무는 하나의 공간을 상상하게 된다.



Building Labeling



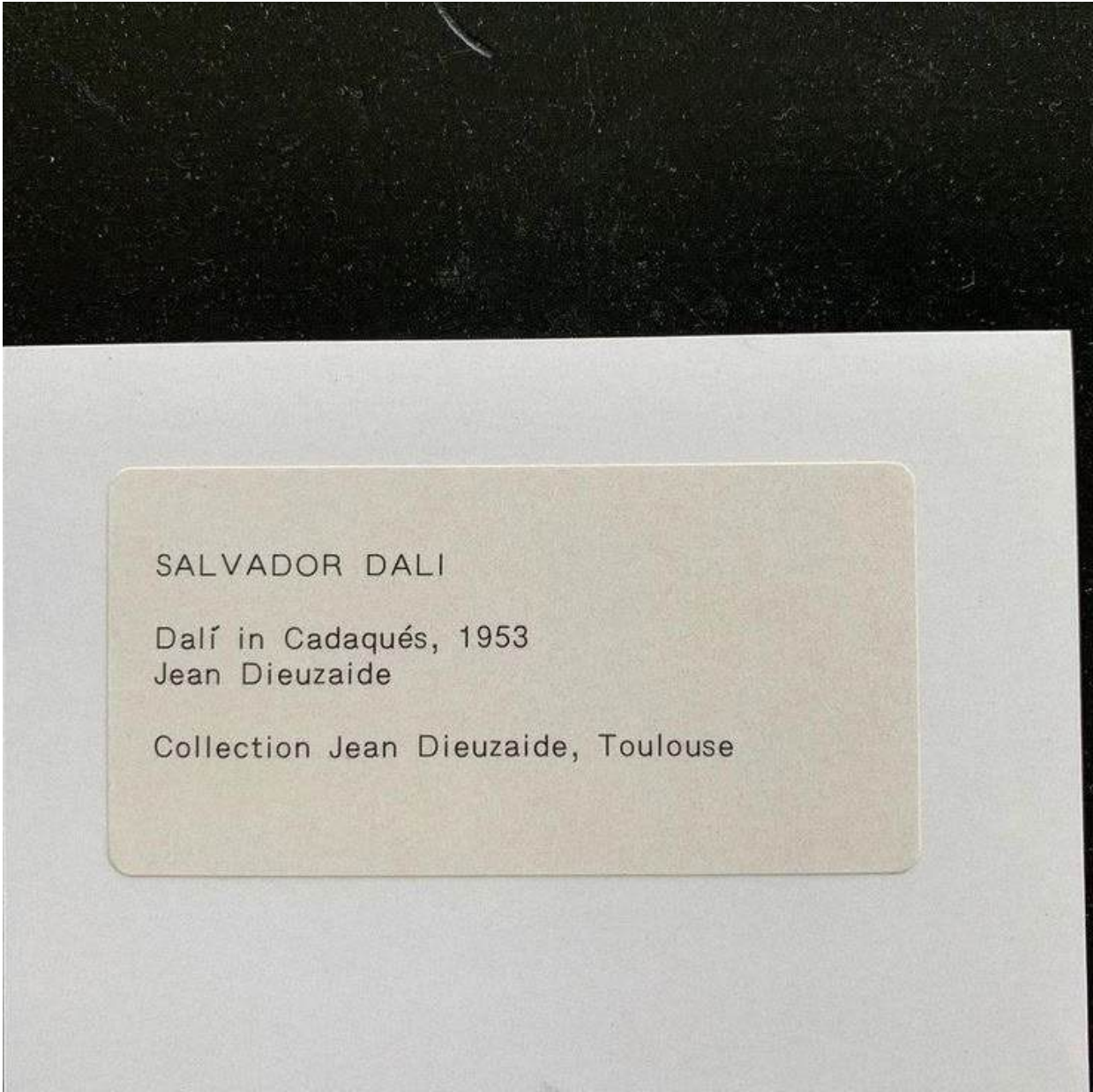
Toteme Invitation

1.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN DEVELOP

REFERENCE

REFERENCE: CREDIT LABELING
패키지를 열었을 때, 향수 보틀에는 작품 뒷면에 부착되는 크레딧 레이블을 연상시키는 탈부착 가능한 라벨 스티커가 부착되어 있다. 이 라벨은 향수에 대한 정보를 단순히 표기하는 기능을 넘어, 마치 현장에서 누군가 향수에 대한 설명을 친절히 적어 붙여둔 포스트잇 같은 인상을 연출한다. 이를 통해 제품은 단순한 소비재가 아니라 하나의 오브제처럼 느껴지며, 향에 대한 정보 전달 방식 또한 보다 감각적이고 친밀한 경험으로 확장된다.



Labeling



Labeling

1.1

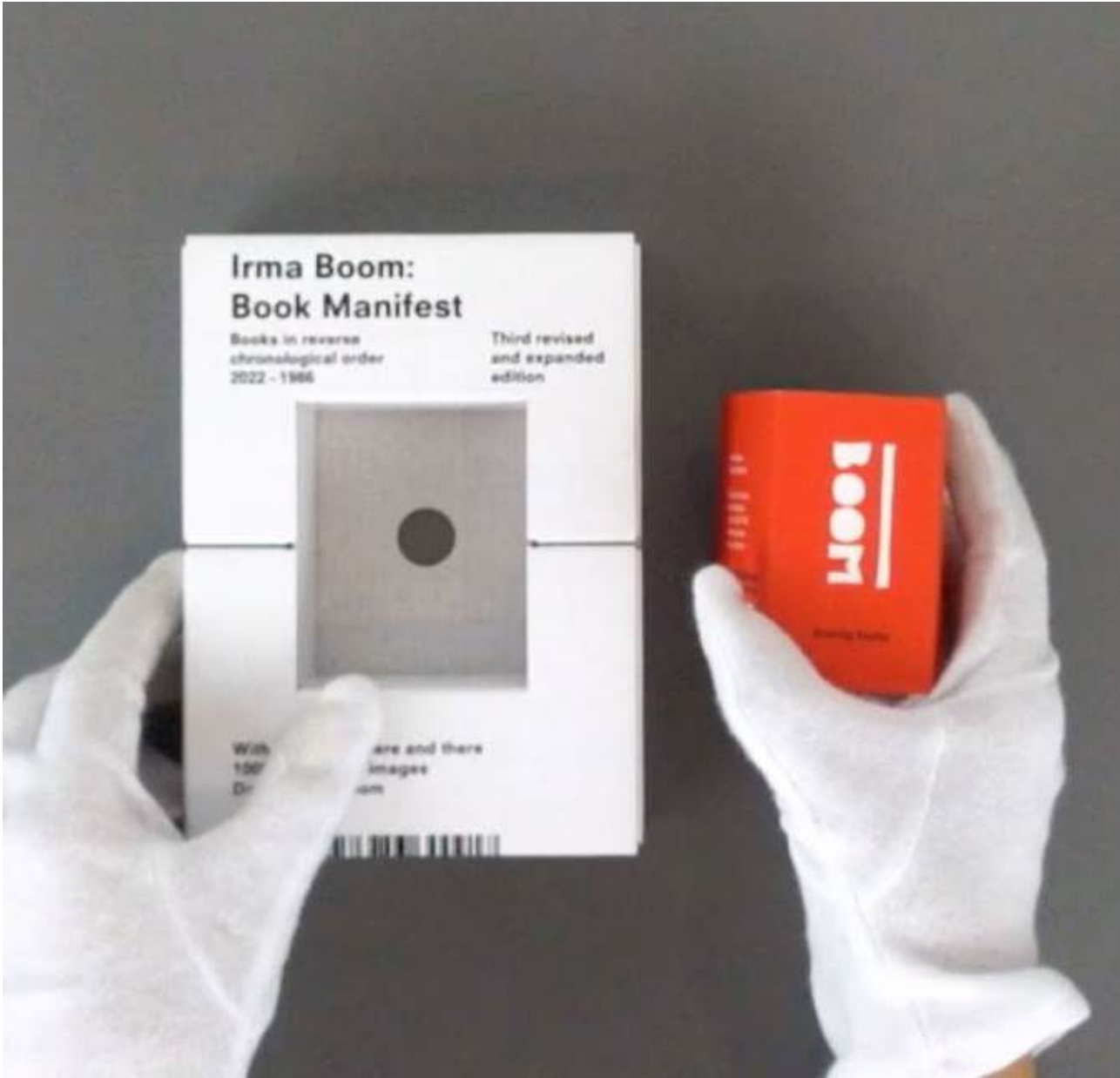
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN DEVELOP

REFERENCE

REFERENCE: VENUMENT 50ML PACKAGING STRUCTURE
베뉴먼트 50ml 향수 패키지는 슬리브와 내부 지기구조 패키지로 이루어진 이중 구조이다. 외부 슬리브는 제품을 감싸는 표면이자 첫인상을 형성하는 장치이며, 내부 패키지는 Irma Boom의 『Book Manifest』 패키지에서 보이는 종이 설계 방식을 참고해 향수를 구조 안에 빌트인하는 방식으로 설계된다.

향수의 상단 캡은 내부 구조 안쪽으로 숨겨져 고정되고, 하단부는 종이 지지 구조에 의해 안정적으로 잡힌다. 사용자는 패키지 중앙의 창을 통해 향수의 정면만 마주하게 되며, 이는 진열장 안의 오브제처럼 제품을 조용히 드러내는 방식이다. 단순한 보호 포장을 넘어, 베뉴먼트의 향수를 하나의 작은 건축적 오브제로 경험하게 하는 패키지 구조이다.



1.1

PACKAGING -
PERFUME 50ML

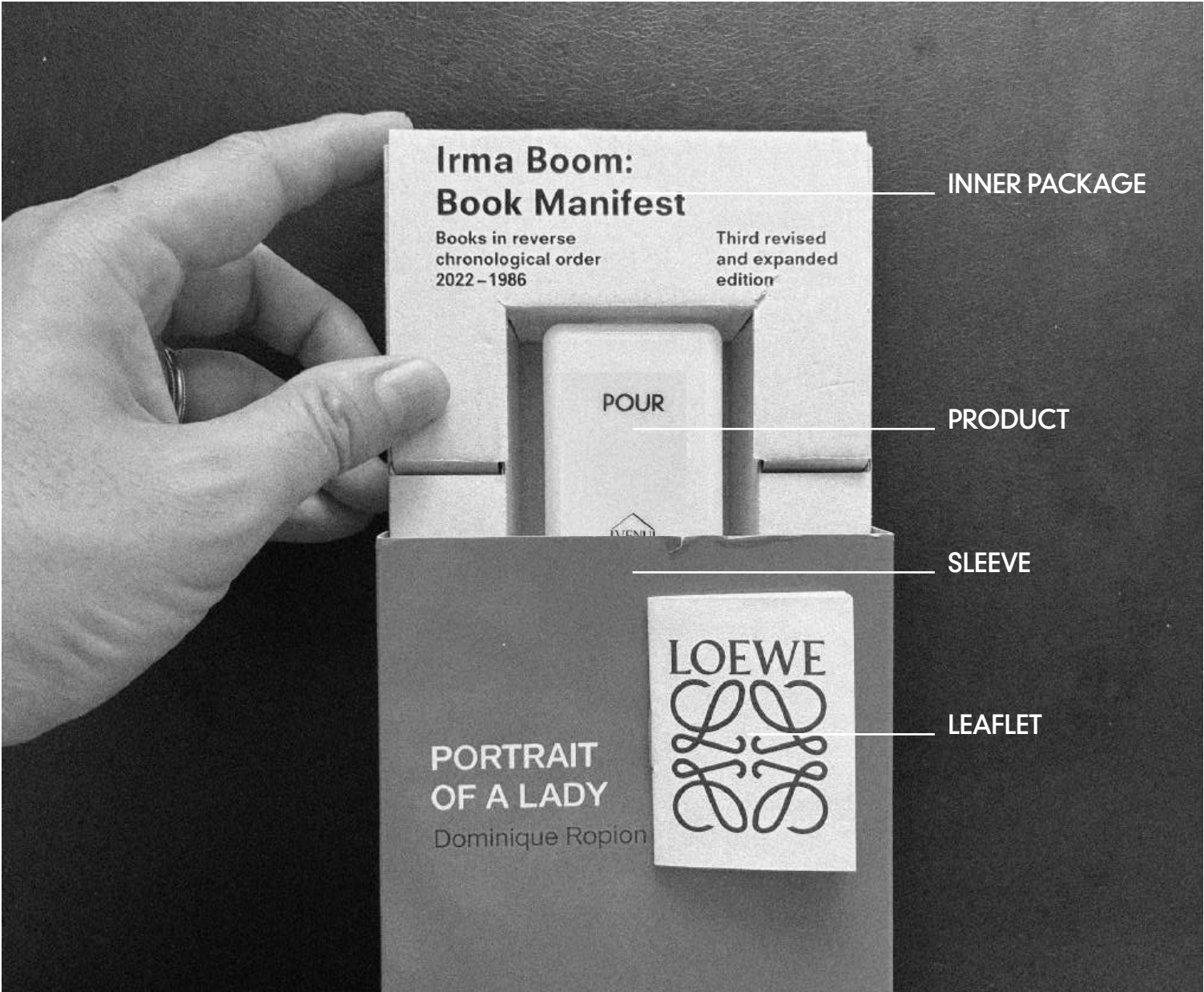
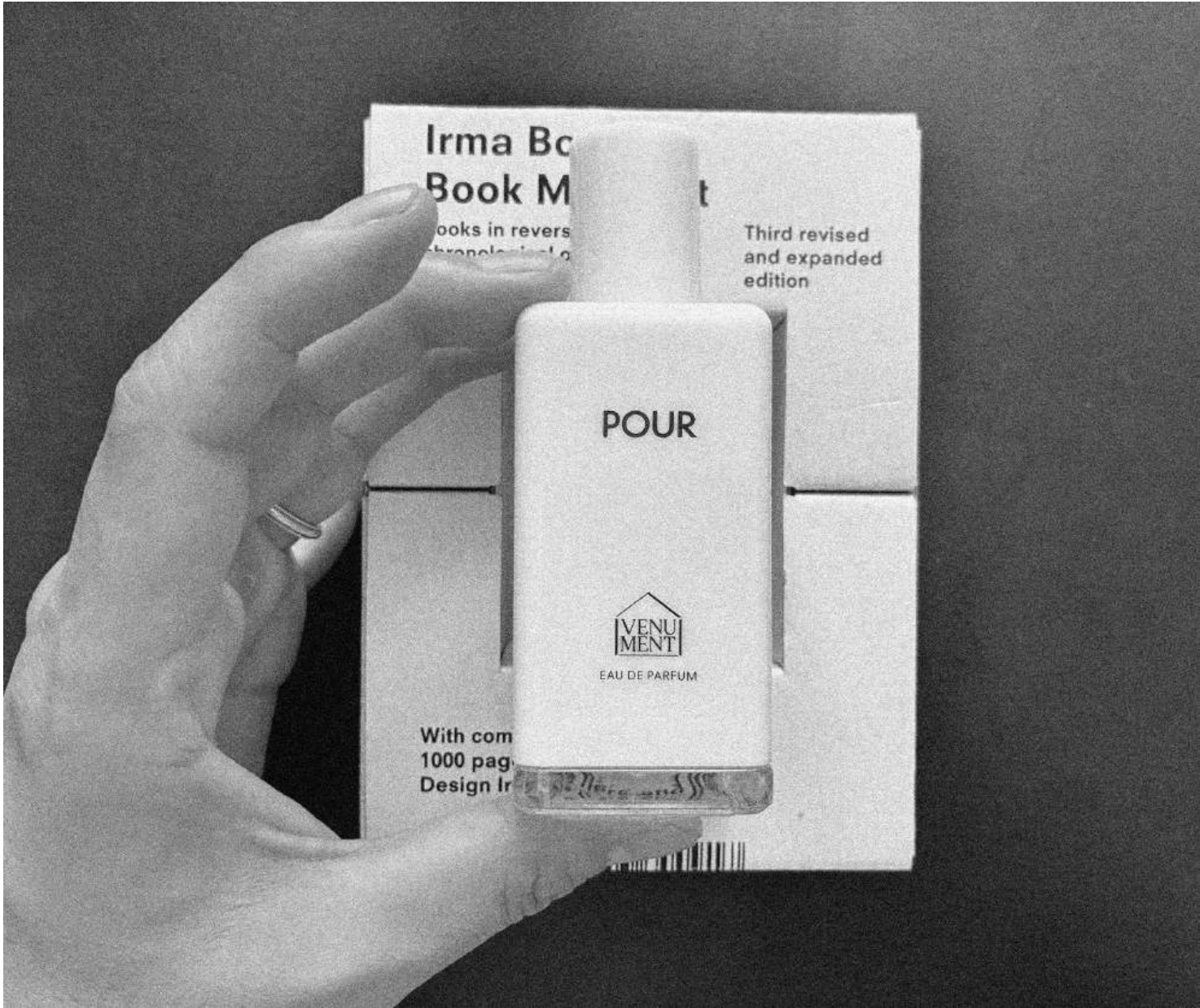
DESIGN DEVELOP

REFERENCE

REFERENCE: VENUMENT 50ML PACKAGING STRUCTURE

베뉴먼트 50ml 향수 패키지는 외부 슬리브, 내부 지기구조 패키지, 그리고 작은 베뉴먼트 소책자로 구성된다. 외부 슬리브는 패키지의 첫인상을 형성하는 보호 장치이자 브랜드의 표면 역할을 한다. 슬리브를 벗기면 종이 구조가 입체적으로 설계된 내부 지기구조가 드러나며, 향수는 이 구조 안에 빌트인되어 고정된다. 상단 캡은 구조 안쪽에 히든 방식으로 끼워지고, 하단부는 지지 구조에 의해 안정적으로 잡힌다. 중앙의 개구부를 통해 향수의 정면만 노출되며, 그 앞에는 베뉴먼트의 향과 브랜드 이야기를 담은 작은 소책자가 함께 삽입된다.

리플렛은 향수를 설명하는 종이도 아니라, 베뉴먼트의 세계로 들어가는 작은 입구이다. 브랜드가 어떤 태도로 향을 바라보는지, 각 향이 어떤 장면과 감정에서 출발했는지, 그리고 그 향을 구성하는 원료들이 어떤 방식으로 어우러지는지를 조용히 전달한다. 사용자는 향수를 사용하기 전, 먼저 이 작은 책자를 통해 베뉴먼트의 향을 읽는 경험을 하게 된다.



2.0

DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING

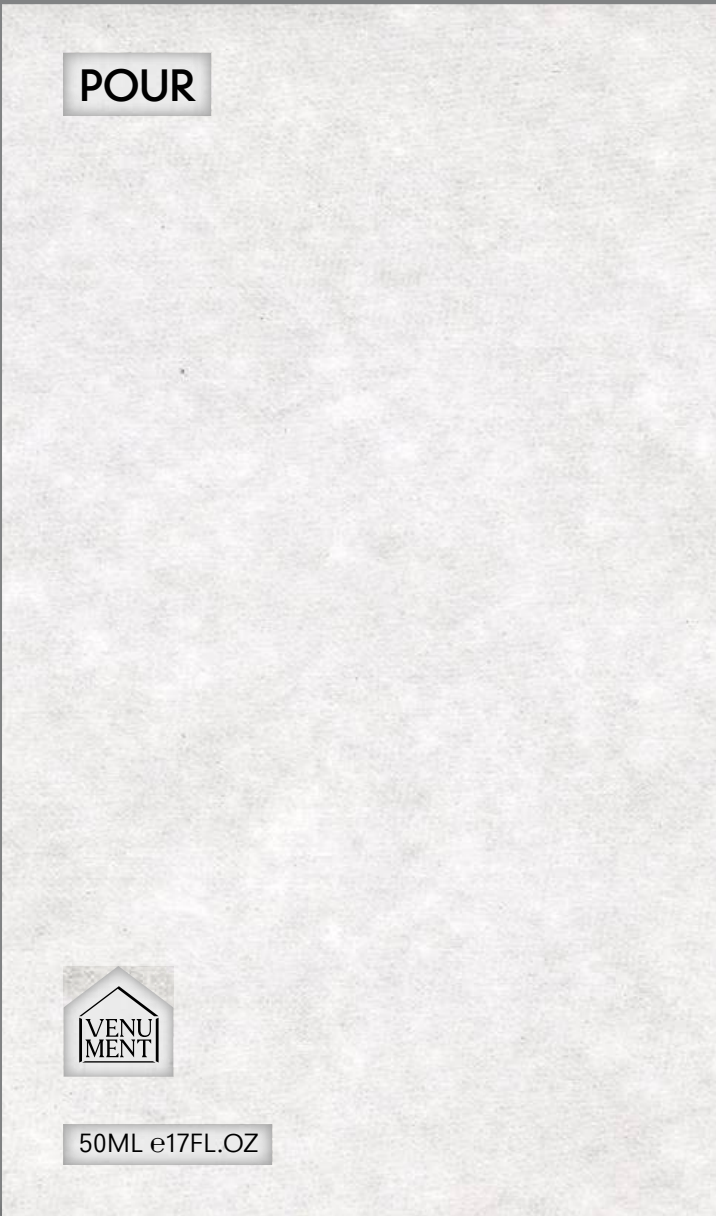
2.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN

DEVELOP



Product - Perfume 50ml



Out Package - Front View



Out Package - Side View

2.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN

DEVELOP



Product - Perfume 50ml



Inner Package

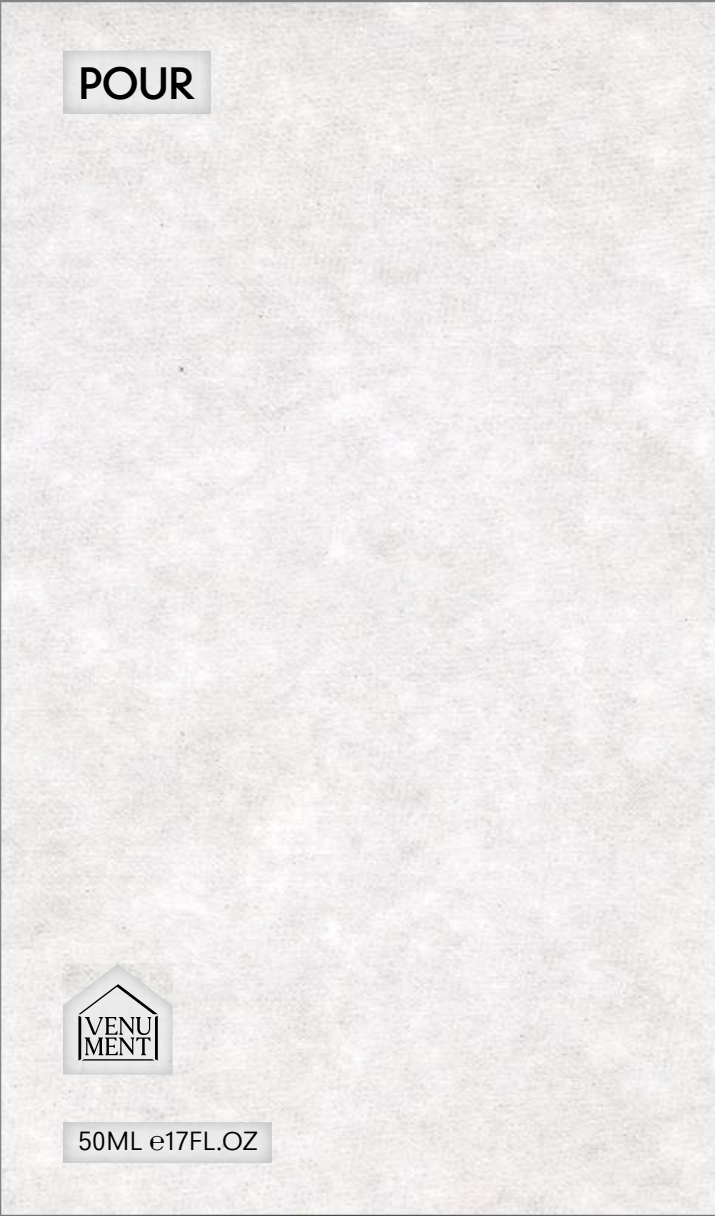


Leaflet

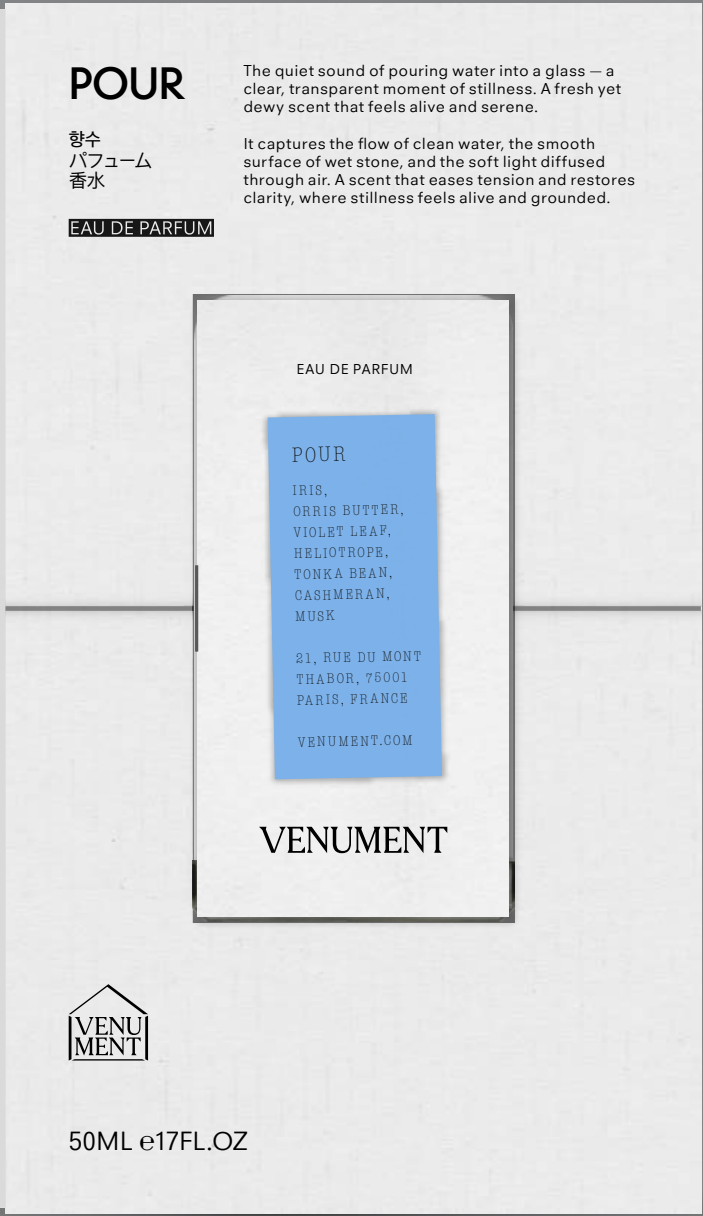
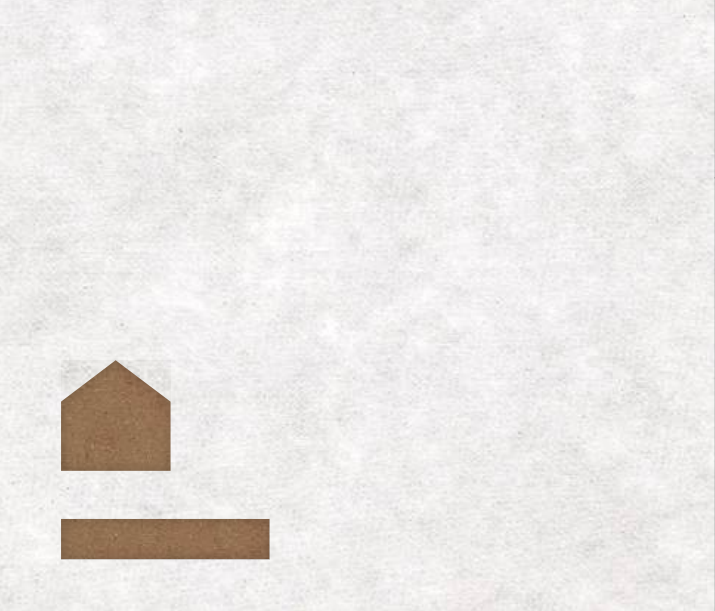
2.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN

DEVELOP



Sleeve



Inner Box

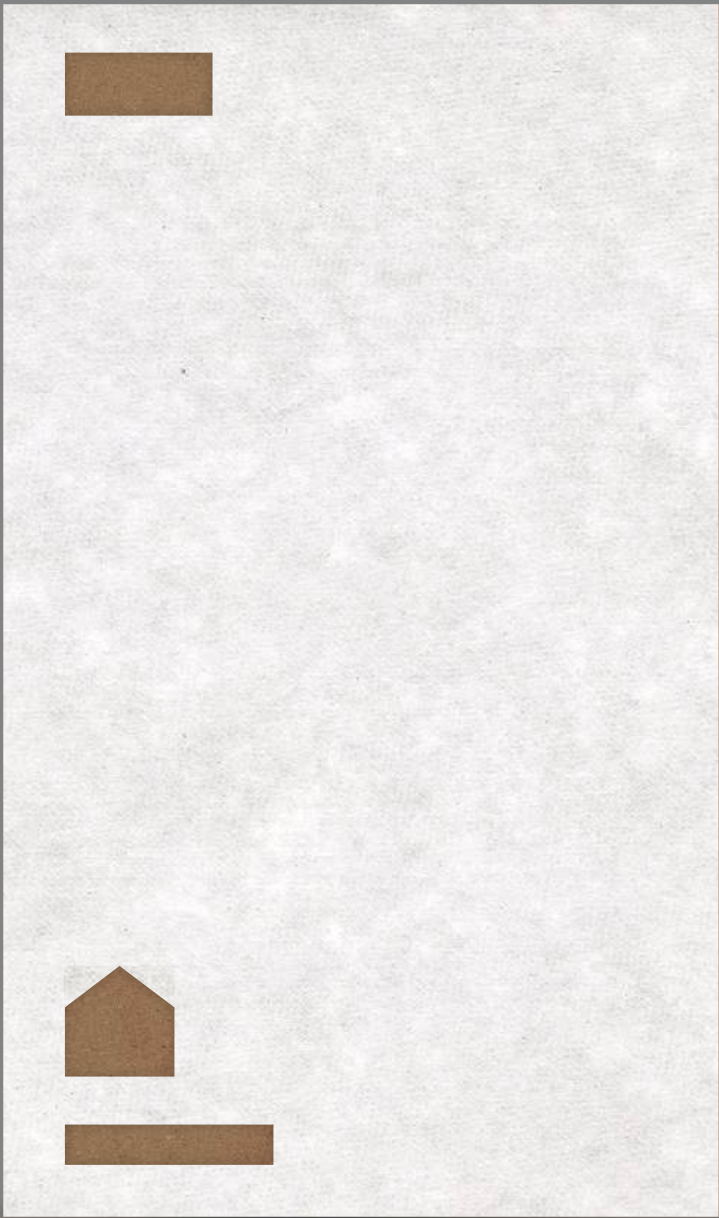
2.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

DESIGN

DEVELOP



Product - Perfume 50ml



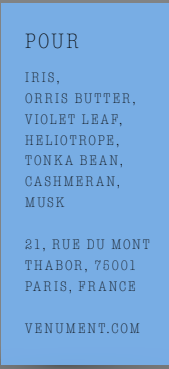
Sleeve



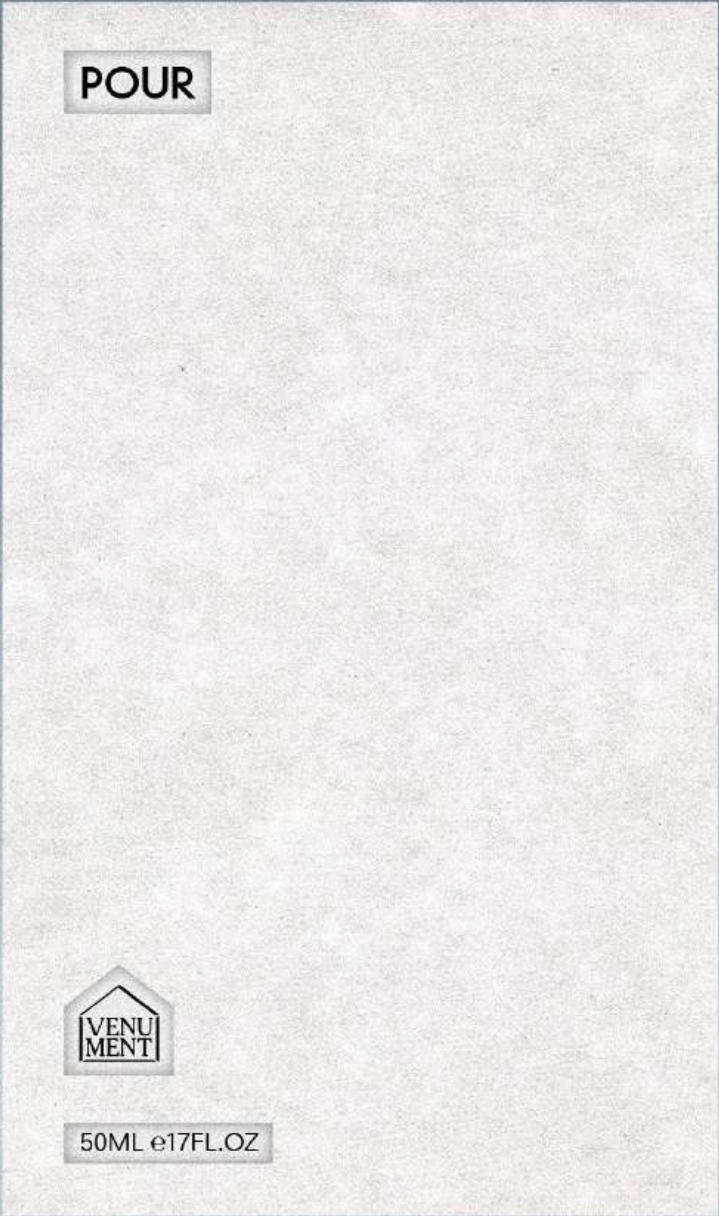
Inner Package



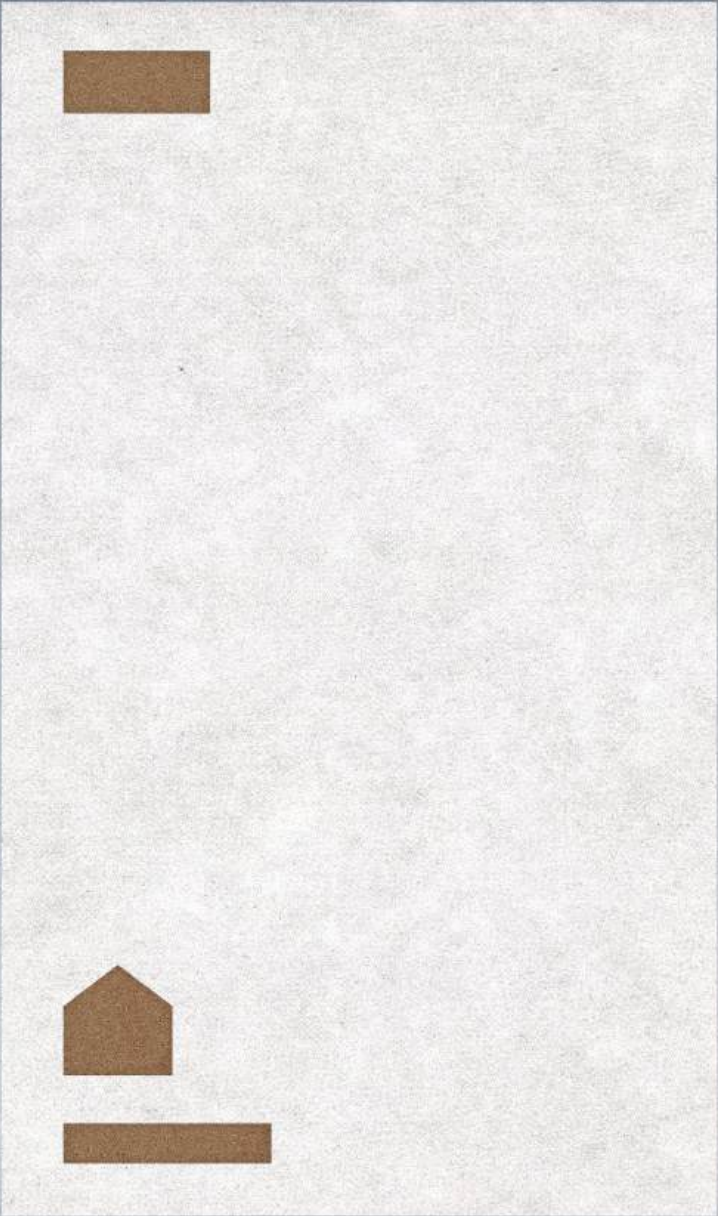
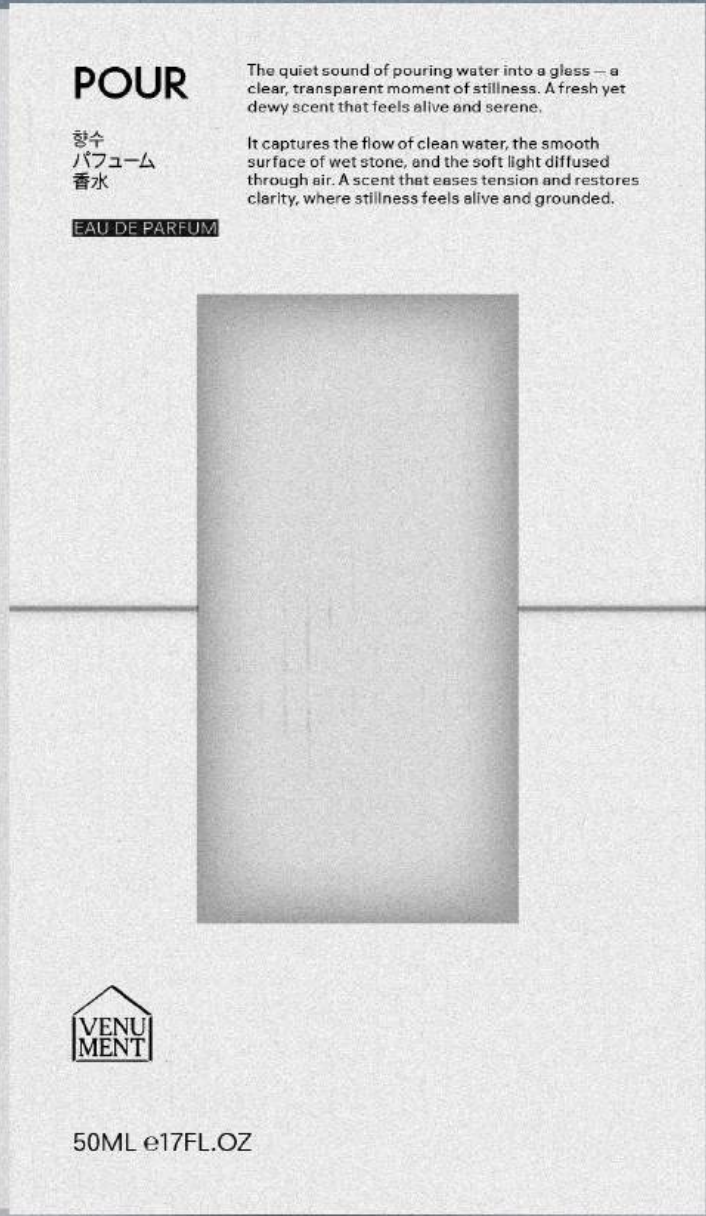
Leaflet



Label Sticker







3.0

**DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING VARIATION
COLLAB WITH “UNITED ARROWS”**

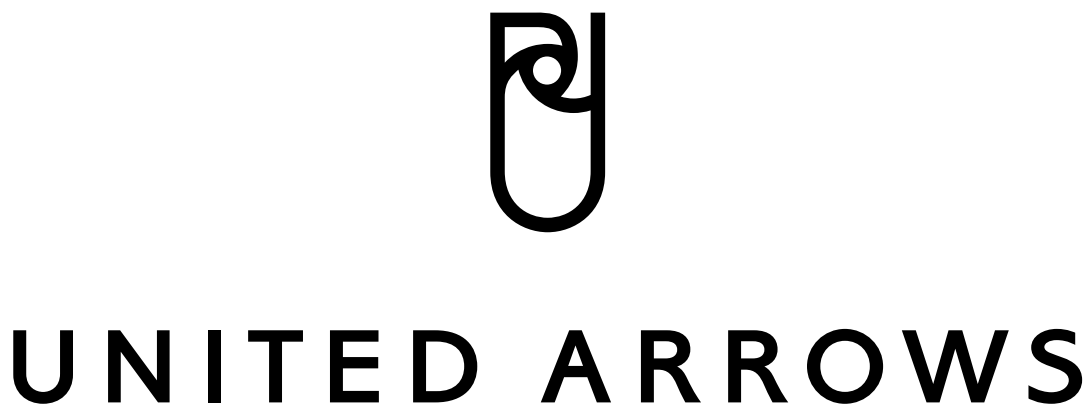
3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

COLLAB WITH “UNITED ARROWS”

VENUMENT FOR UNITED ARROWS

United Arrows 콜라보레이션 라인은 베뉴먼트의 기존 패키지 그래픽 시스템을 유지한 상태에서, United Arrows의 로고와 심볼을 별도의 협업 요소로 적용하는 방식이다. 패키지의 구조, 타이포그래피, 그래픽 언어는 베뉴먼트의 기준을 따르며, United Arrows의 아이덴티티는 슬리브, 리플렛, 스티커, 삽지 등의 부가 요소를 통해 제한적으로 반영된다. 이를 통해 두 브랜드의 정체성이 충돌하지 않고, 베뉴먼트의 고유한 패키지 경험 안에서 United Arrows와의 협업성이 자연스럽게 드러나도록 한다.



United Arrows Logo

United Arrows Brand Colors

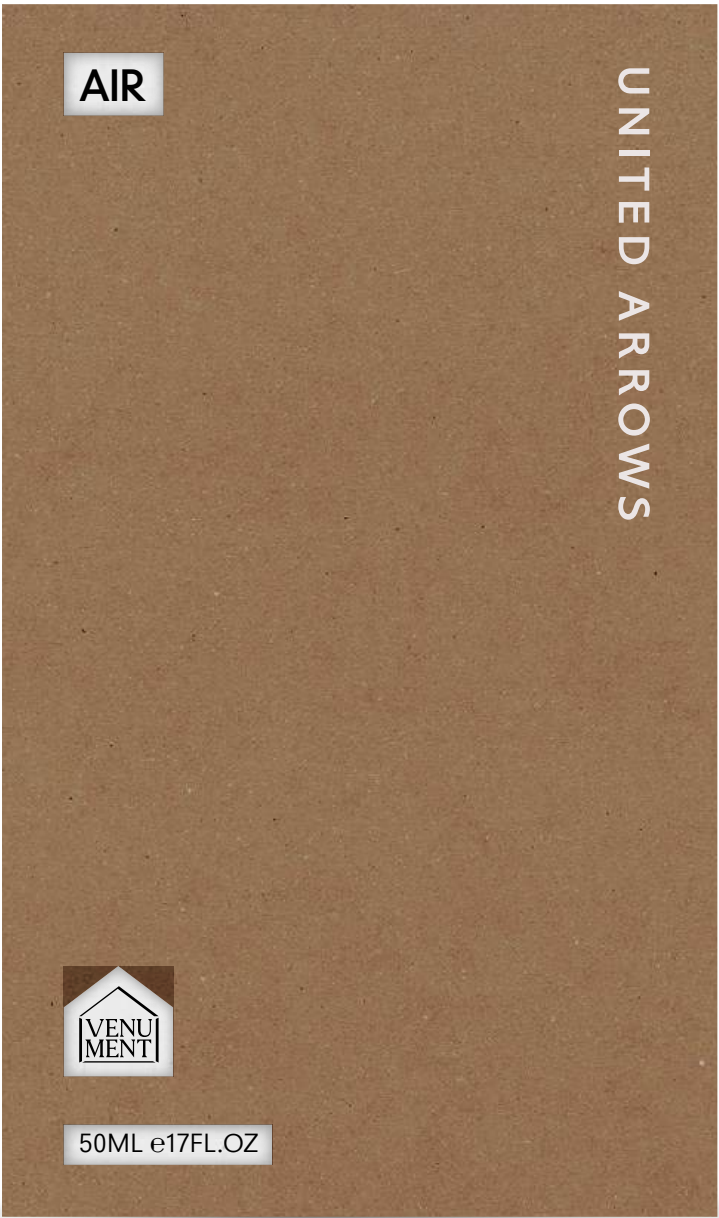
3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

COLLAB WITH “UNITED ARROWS”



Product - Perfume 50ml



Out Package - Front View



Out Package - Side View

3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

COLLAB WITH “UNITED ARROWS”



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

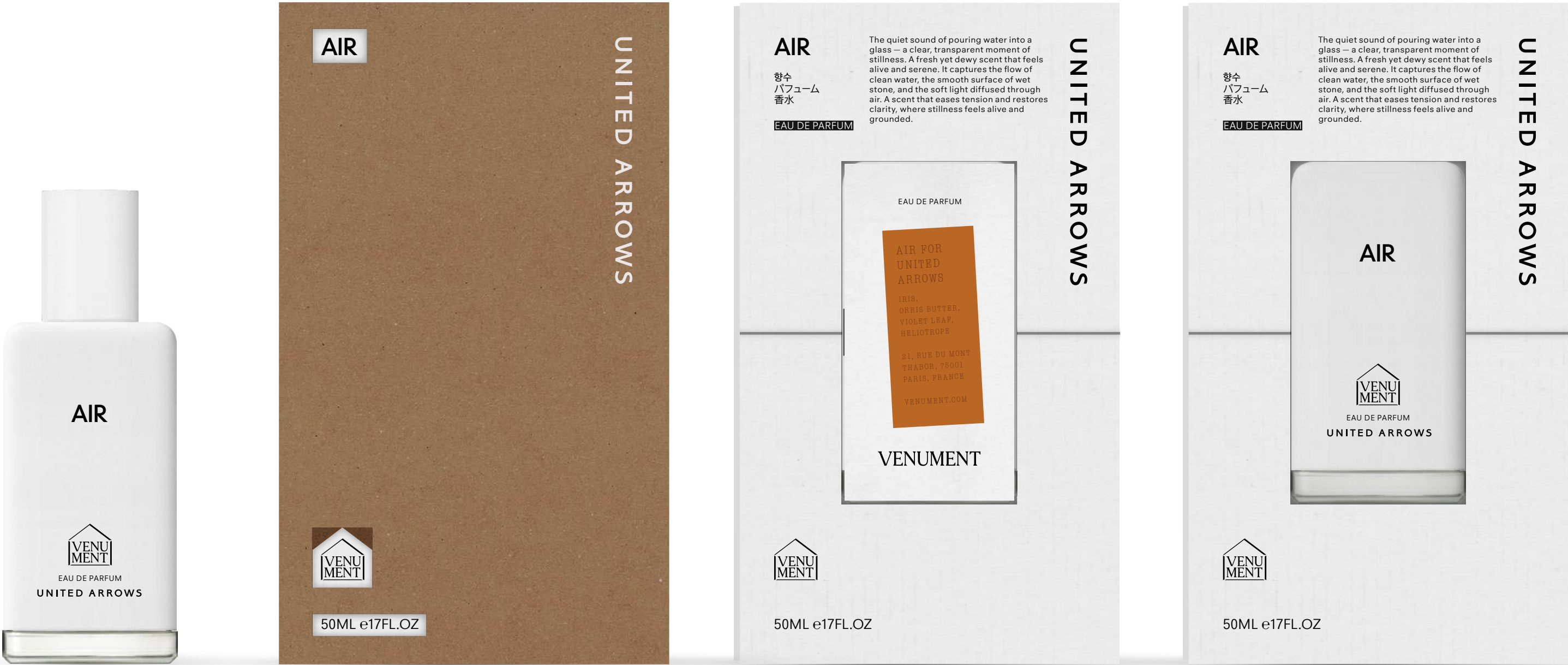
Leaflet

Label Sticker

3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

COLLAB WITH “UNITED ARROWS”



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

4.0

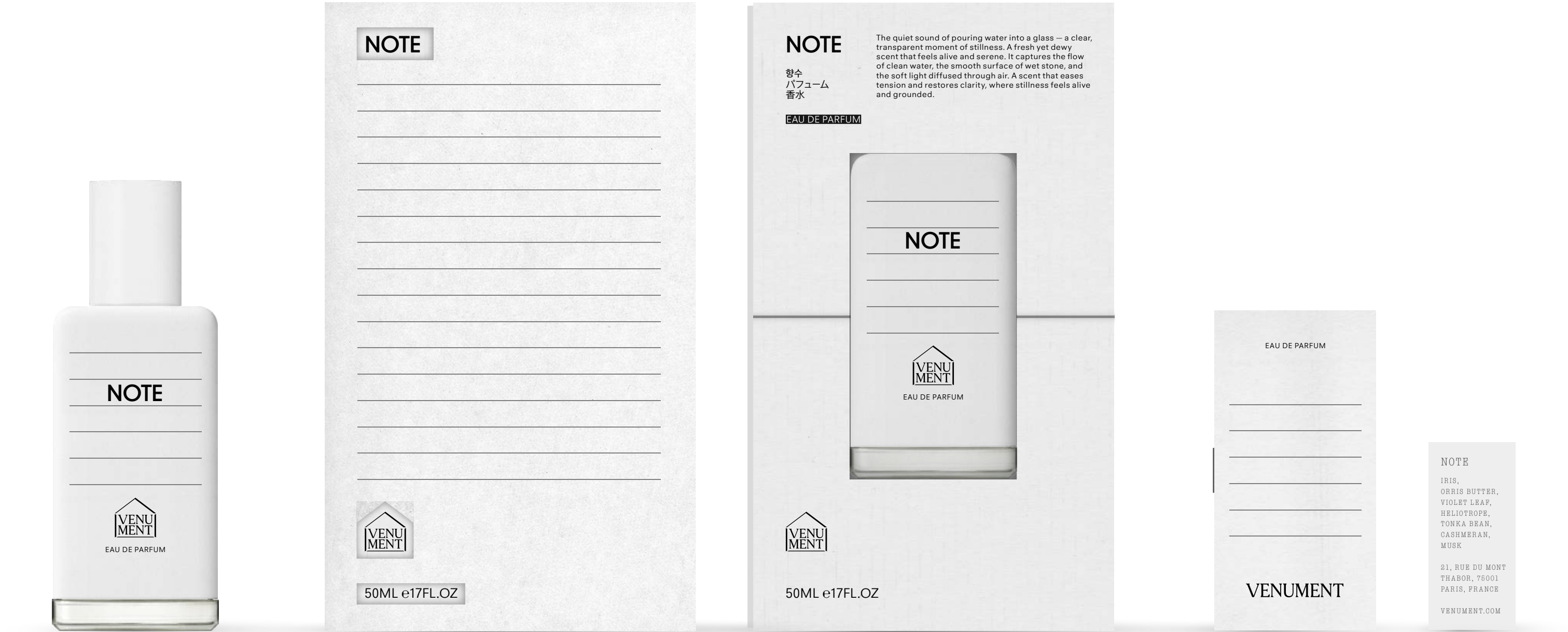
DESIGN - PERFUME 50ML PACKAGING VARIATION

3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

NOTE

NOTE:
NOTE는 가상의 향을 상정한 제품명으로, 패키지 시스템의 응용 가능성을 보여주기 위한 예시이다.
패키지에는 실제 노트처럼 수평의 라인이 적용될 수 있으며, 이를 통해 제품명과 시각적 개념이 자연스럽게 연결된다.



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

Leaflet

Label Sticker

3.1

PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

WIPE

WIPE:
WIPE는 창이나 거울을 닦는 행위에서 착안한 가상의 향이다. 청량하고 깨끗한 인상을 위해 용기 그래픽과 슬리브 컬러를 변주할 수 있으며, 내부 박스에는 닦인 표면이나 창, 거울을 연상시키는 일러스트레이션을 적용할 수 있다.



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

Leaflet

Label Sticker

3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

ECHO

ECHO:
ECHO는 메아리와 울림, 그리고 기억의 잔상을 모티프로 한 가상의 향이다. 희미한 기억의 감각을 표현하기 위해 용기 컬러를 엷은 톤으로 변주할 수 있으며, 슬리브와 내부 커버에는 관련 그래픽이나 일러스트레이션을 인쇄할 수 있다.



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

Leaflet

Label Sticker

3.1
PACKAGING -
PERFUME 50ML

VARIATION

MINGLE

MINGLE:
MINGLE은 어울리고 섞이는 감각에서 착안한 가상의 향이다. 가벼운 일러스트레이션과 산뜻한 컬러를
활용해 밝고 경쾌한 분위기의 패키지 응용이 가능하다.



Product - Perfume 50ml

Sleeve

Inner Package

Leaflet

Label Sticker

EOD